



2023年度版

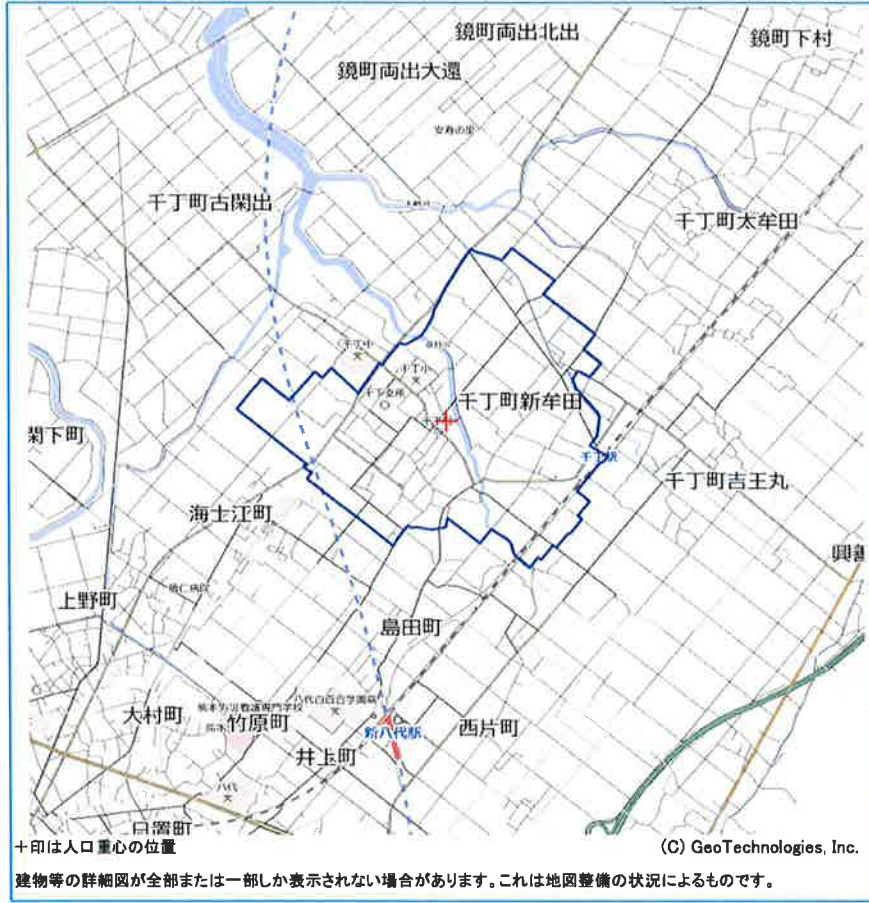
# 商圈レポート

マーケット分析編

当該町丁

熊本県 八代市 千丁町新牟田

# 八代市千丁町新牟田マーケットプロフィール



★当該町丁は居住者・法人マーケットを総合した水準で見ると **B** ランクです。

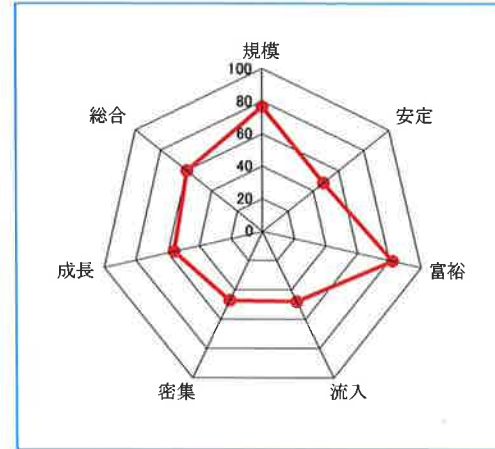
居住者マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	流入	密集	成長	総合
A	C	A	C	D	B	A

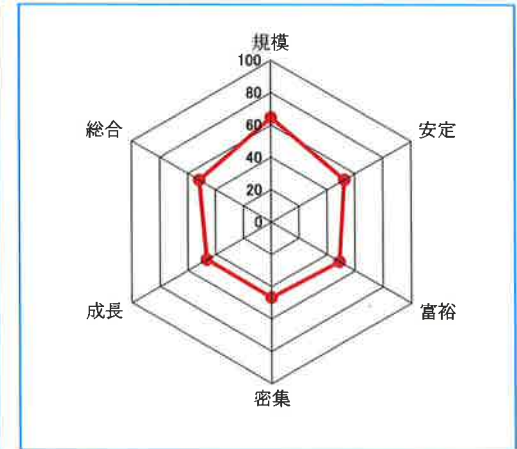
法人マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	密集	成長	総合
A	C	C	D	D	C

居住者マーケット水準

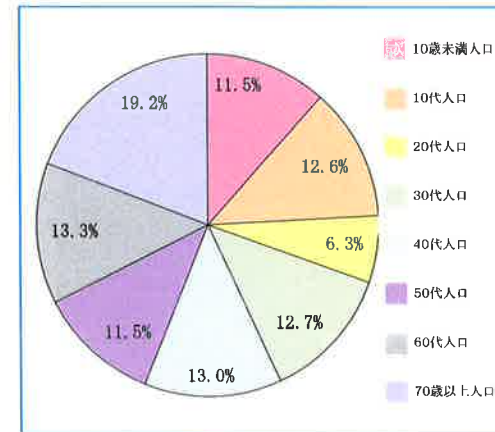


法人マーケット水準



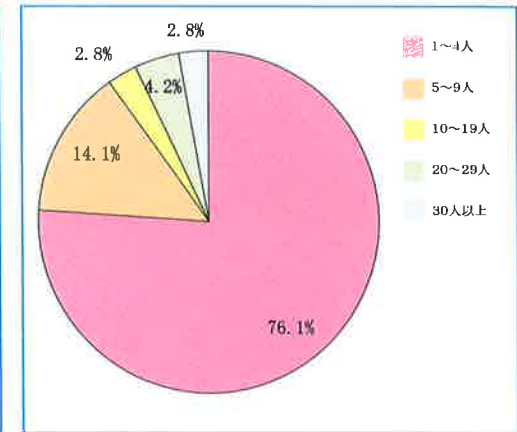
居住者の年代構成

2018年



民営事業所の従業者規模構成

2016年



- 居住者マーケットで高水準 (A、B) と判定できる分野は「規模」「富裕」「成長」。総合ランクはA。
- 法人マーケットで高水準 (A、B) と判定できる分野は「規模」。総合ランクはC。
- 居住者と法人を総合した当該町丁の水準はBと判定されます。
- 居住者の年代構成をみると、60歳以上の熟年・高齢層が32%、これに対して19歳以下の若・幼年層は24%と下回っています。
- 民営事業所の従業者規模構成をみると、最も多いのが 1~4人規模の事業所で、76%を占めます。

当該市区町村の町丁数 (240)

## 八代市千丁町新牟田マーケット水準評価

### <居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	住民基本台帳人口※	人	2022	2,600	82.11	++	513
	10歳未満人口	人	2022	300	90.95	++	39
	10代人口	人	2022	327	89.56	++	44
	20代人口	人	2022	164	70.39	++	43
	30代人口	人	2022	329	87.45	++	49
	40代人口	人	2022	338	81.46	++	61
	50代人口	人	2022	298	79.25	++	63
	60代人口	人	2022	346	81.54	++	75
	70歳以上人口	人	2022	498	74.49	++	138
	就業者数	人	2020	1,088	78.50	++	237
	民営従業者数	人	2016	383	56.42	+	204
	昼間人口※	人	2015	1,786	71.32	++	530
	住民基本台帳世帯数	世帯	2022	964	75.41	++	236
	持ち家世帯数	世帯	2020	689	85.06	++	135
65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2020	384	73.70	++	107	
				76.72	++		
安定	65歳以上人口比率※	%	2022	25.92	39.44	--	41.83
	持ち家世帯比率※	%	2020	87.99	56.24	+	74.28
				47.84	=		
富裕	年収700万円以上就業者数※	人	2021	44	87.84	++	7
	65歳以上人口	人	2022	674	76.01	++	178
	1千万円以上貯蓄高世帯数※	世帯	2021	306	77.52	++	70
	自営業主数※	人	2020	107	80.82	++	26
				82.06	++		
流入	昼夜間人口比率※	指数	2015	85.95	49.26	=	443.96
	小売中心地性※	指数	2014	0.19	48.04	=	1.27
	民営事業所比率※	%	2016	8.31	46.58	-	13.94
				47.96	=		
密集	住民基本台帳世帯密度※	世帯/k㎡	2022	491	47.69	=	683.00
	昼間人口密度※	人/k㎡	2015	910	46.68	-	1,660
				47.19	-		
成長	住民基本台帳人口伸び率※	%	22/19	7.48	60.92	++	-6.12
	昼間人口伸び率※	%	15/10	-0.28	51.22	=	-3.45
	民営従業者数伸び率	%	16/14	-11.34	47.62	=	-3.12
	将来推計人口伸び率	%	27/22	-2.65	58.49	++	-7.30
	住民基本台帳人口増減数	人	22/19	181	96.92	++	-18
	昼間人口増減数	人	15/10	-5	51.34	=	-22
	民営従業者増減数	人	16/14	-49	41.96	-	-6
	将来推計人口増減数	人	27/22	-69	32.90	--	-25
				56.07	+		
総合スコア (居住者)				59.64	++		

参考	平均年齢	歳	2020	44.70	38.19	--	54.47
----	------	---	------	-------	-------	----	-------

※印指標：各分野の評価スコアに用いた指標。  
総合スコア：各分野別スコアの平均値。

### <法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	民営事業所数※	所	2016	71	64.54	++	25
	1～4人	所	2016	54	68.68	++	15
	5～9人	所	2016	10	57.93	+	5
	10～19人	所	2016	2	47.76	=	3
	20～29人	所	2016	3	65.36	++	1
	30人以上	所	2016	2	55.02	+	1
	農林漁業	所	2016	0	45.75	-	0
	鉱業・採石業・砂利採取業	所	2016	0	48.54	=	0
	建設業	所	2016	10	76.00	++	2
	製造業	所	2016	6	70.16	++	2
	電気・ガス・熱供給・水道業	所	2016	0	48.46	=	0
	情報通信業	所	2016	0	47.66	=	0
	運輸業・郵便業	所	2016	1	52.64	+	1
	卸売・小売業	所	2016	25	68.44	++	7
	金融・保険業	所	2016	1	56.38	+	0
	不動産業・物品賃貸業	所	2016	2	52.27	=	1
	学術研究・専門・技術サービス業	所	2016	1	50.82	=	1
	宿泊業・飲食サービス業	所	2016	1	48.88	=	3
	生活関連サービス業・娯楽業	所	2016	7	63.91	++	2
	教育・学習支援業	所	2016	2	62.73	++	1
	医療・福祉	所	2016	4	55.71	+	2
	複合サービス事業	所	2016	2	88.11	++	0
サービス業	所	2016	10	90.74	++	2	
				64.54	++		
安定	業種別民営事業所変動指数※	指数	16/14	17.65	52.37	=	27.03
					52.37	=	
富裕	30人以上民営事業所比率※	%	2016	2.82	48.17	=	4.19
	商業人口※	人	2014	415	49.48	=	499
					48.83	=	
密集	民営事業所密度※	所/k㎡	2016	36	46.64	-	104
					46.64	-	
成長	民営事業所数伸び率※	%	16/14	-16.47	45.41	-	-4.78
	民営従業者数伸び率※	%	16/14	-11.34	47.62	=	-3.12
	民営事業所増減数	所	16/14	-14	17.28	--	-1
	民営従業者増減数	人	16/14	-49	41.96	-	-6
				46.52	-		
総合スコア (法人)				51.78	=		
総合スコア (居住者・法人)				55.71	+		

指標の値：当該町丁の値  
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の値の平均。  
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準  
業種別民営事業所変動指数：民営事業所増減数（絶対値和）を前回調査時点の事業所数で除した値。  
数値が小さいほど偏差値が大きく、安定度が高い。



八代市千丁町新牟田マーケット特性評価



<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
年代構成	住民基本台帳人口	人	2022	2,600	82.11	++	513
	10歳未満人口比率	%	2022	11.54	67.58	++	5.69
	10代人口比率	%	2022	12.58	58.08	+	7.14
	20代人口比率	%	2022	6.31	48.01	=	7.41
	30代人口比率	%	2022	12.65	59.97	++	8.11
	40代人口比率	%	2022	13.00	56.99	+	10.22
	50代人口比率	%	2022	11.46	48.53	=	12.00
就業状況	60代人口比率	%	2022	13.31	45.35	-	16.66
	70歳以上人口比率	%	2022	19.15	39.47	--	32.77
	15歳以上人口	人	2020	1,863	75.95	++	447
	労働力人口比率	%	2020	60.92	55.43	+	54.41
世帯人員構成	就業者比率	%	2020	58.40	55.09	+	52.10
	完全失業者比率	%	2020	4.14	48.95	=	4.65
	非労働力人口比率	%	2020	34.94	44.80	-	41.62
	国勢調査世帯数	世帯	2020	783	72.63	++	205
世帯員	一般世帯人員	人	2020	2,282	78.50	++	491
	世帯人員1人世帯比率	%	2020	16.60	38.81	--	32.66
	世帯人員2人世帯比率	%	2020	31.67	50.45	=	31.24
	世帯人員3人世帯比率	%	2020	17.50	51.42	=	16.57
	世帯人員4人世帯比率	%	2020	18.90	69.35	++	9.91
	世帯人員5人以上世帯比率	%	2020	15.07	60.24	++	8.64
	核家族世帯比率	%	2020	66.54	63.76	++	50.26
住居状況	6歳未満のいる一般世帯比率	%	2020	13.67	70.25	++	5.81
	18歳未満のいる一般世帯比率	%	2020	32.82	71.66	++	15.35
	65歳以上のいる一般世帯比率	%	2020	49.04	43.56	-	61.47
	65歳以上単独世帯比率	%	2020	9.45	42.97	-	15.42
消費購買力構成	持ち家世帯比率	%	2020	87.99	56.24	+	74.28
	借家世帯比率	%	2020	9.58	45.50	-	17.63
	一戸建世帯比率	%	2020	89.53	55.55	+	76.93
	長屋建・共同住宅世帯比率	%	2020	8.94	46.11	-	16.93
富裕	延べ面積100㎡以上世帯比率	%	2010	64.80	57.92	+	51.04
	消費購買力計	百万円	2021	2,608	75.78	++	627
	食料品購買力比率	%	2021	26.71	41.40	--	27.32
	住居費支出額比率	%	2021	6.80	51.22	=	6.69
	家具・家事用品購買力比率	%	2021	4.30	44.01	-	4.35
	被服及び履物購買力比率	%	2021	3.44	59.58	++	3.27
	保健・医療関連購買力比率	%	2021	4.90	41.41	--	5.22
	交通・通信費支出額比率	%	2021	15.89	60.50	++	15.29
	教育費支出額比率	%	2021	2.31	60.71	++	1.83
	教養娯楽支出額比率	%	2021	9.00	56.38	+	8.91
富裕	その他の消費支出額比率	%	2021	19.14	44.58	-	19.47
	年収700万円以上就業者比率	%	2021	3.65	58.31	+	2.39
	65歳以上人口比率	%	2022	25.92	39.44	--	41.83
	1千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2021	32.38	55.38	+	29.46
自営業主比率	%	2020	9.83	44.76	-	14.35	

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
業種構成	民営事業所数	所	2016	71	64.54	++	25
	農林漁業民営事業所比率	%	2016	0.00	46.76	-	2.83
	鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2016	0.00	48.96	=	0.18
	建設業民営事業所比率	%	2016	14.08	50.30	=	13.54
	製造業民営事業所比率	%	2016	8.45	51.41	=	7.07
	電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2016	0.00	48.43	=	0.25
	情報通信業民営事業所比率	%	2016	0.00	48.29	=	0.32
	運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2016	1.41	48.11	=	2.73
	卸売・小売業民営事業所比率	%	2016	35.21	54.24	+	27.07
	金融・保険業民営事業所比率	%	2016	1.41	52.29	=	0.91
	不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2016	2.82	47.32	-	4.74
	学術研究・専門等民営事業所比率	%	2016	1.41	47.00	-	3.18
	宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2016	1.41	45.79	-	5.87
	生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2016	9.86	52.52	+	7.90
規模構成	教育・学習支援業民営事業所比率	%	2016	2.82	50.55	=	2.40
	医療・福祉民営事業所比率	%	2016	5.63	46.97	-	9.04
	複合サービス事業民営事業所比率	%	2016	2.82	51.22	=	1.83
	サービス業民営事業所比率	%	2016	14.08	56.60	+	8.10
	1~4人民営事業所比率	%	2016	76.06	55.81	+	63.81
	5~9人民営事業所比率	%	2016	14.08	47.85	=	16.73
	10~19人民営事業所比率	%	2016	2.82	42.98	-	11.49
20~29人民営事業所比率	%	2016	4.23	52.28	=	3.16	
30人以上民営事業所比率	%	2016	2.82	48.17	=	4.19	

指標の値：当該町丁の値  
 市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の値の平均。  
 符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
(補足)世帯状況	世帯人員1人世帯数	世帯	2020	130	58.25	+	66
	世帯人員2人世帯数	世帯	2020	248	73.45	++	62
	世帯人員3人世帯数	世帯	2020	137	71.48	++	35
	世帯人員4人世帯数	世帯	2020	148	85.42	++	23
	世帯人員5人以上世帯数	世帯	2020	118	92.63	++	18
	平均世帯人員	人	2020	2.94	51.37	=	2.66
	6歳未満のいる一般世帯数	世帯	2020	107	83.07	++	16
	18歳未満のいる一般世帯数	世帯	2020	257	83.31	++	40
	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2020	384	73.70	++	107
	65歳以上単独世帯数	世帯	2020	74	64.13	++	28
	持ち家世帯数	世帯	2020	689	85.06	++	135
	借家世帯数	世帯	2020	75	51.90	=	56
	一戸建世帯数	世帯	2020	701	82.06	++	143
	長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2020	70	51.92	=	53

### 八代市千丁町新牟田マーケット購買力評価

■は偏差値の上位10位 ■は偏差値の下位10位

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	消費購買力計	千円	2021	2,608,091	75.78	++	626,913
	食料品購買力	千円	2021	696,622	75.63	++	169,451
	穀類購買力	千円	2021	56,614	75.65	++	13,799
	魚介類購買力	千円	2021	51,799	74.98	++	13,185
	肉類購買力	千円	2021	72,482	75.82	++	17,480
	乳卵類購買力	千円	2021	32,679	75.58	++	8,010
	野菜・海藻購買力	千円	2021	71,399	75.25	++	17,875
	果物購買力	千円	2021	28,083	74.73	++	7,255
	油脂・調味料購買力	千円	2021	34,739	75.58	++	8,511
	菓子類購買力	千円	2021	62,279	75.86	++	14,951
	調理食品購買力	千円	2021	98,905	75.57	++	24,090
	飲料購買力	千円	2021	47,713	75.73	++	11,506
	酒類購買力	千円	2021	33,602	75.72	++	8,176
	外食費支出額	千円	2021	106,640	76.03	++	24,811
	一般外食費支出額	千円	2021	100,041	76.47	++	23,166
	住居費支出額	千円	2021	177,324	75.48	++	42,488
	家賃地代支出額	千円	2021	92,936	75.60	++	21,281
	設備修繕・維持費支出額	千円	2021	81,394	74.92	++	20,909
	設備材料購買力	千円	2021	25,069	75.09	++	6,378
	家具・家事用品購買力	千円	2021	112,250	75.79	++	27,089
	家庭用耐久財購買力	千円	2021	35,046	75.65	++	8,553
	家事用耐久財購買力	千円	2021	19,922	75.68	++	4,851
	冷暖房用器具購買力	千円	2021	10,338	75.34	++	2,572
	一般家具購買力	千円	2021	4,832	76.24	++	1,134
	室内装備・装飾品購買力	千円	2021	5,881	75.75	++	1,422
	寝具類購買力	千円	2021	7,698	75.73	++	1,846
	家事雑貨購買力	千円	2021	21,342	76.11	++	5,017
	家事用消耗品購買力	千円	2021	30,208	75.91	++	7,243
	家事サービス支出額	千円	2021	12,397	75.12	++	3,137
	被服及び履物購買力	千円	2021	89,597	76.15	++	20,940
	和服購買力	千円	2021	762	75.96	++	184
	洋服購買力	千円	2021	36,739	76.28	++	8,469
	男子用洋服購買力	千円	2021	11,875	76.10	++	2,742
	婦人用洋服購買力	千円	2021	20,384	75.98	++	4,798
	子供用洋服購買力	千円	2021	4,400	78.04	++	916
	シャツ・セーター類購買力	千円	2021	18,177	76.03	++	4,290
	男子用シャツ・セーター購買力	千円	2021	5,889	76.04	++	1,378
	婦人用シャツ・セーター購買力	千円	2021	10,874	75.69	++	2,627
	子供用シャツ・セーター購買力	千円	2021	1,337	78.27	++	273
	下着類購買力	千円	2021	8,335	75.85	++	1,991
	生地・糸類購買力	千円	2021	957	75.49	++	238
	他の被服購買力	千円	2021	7,073	76.18	++	1,658
	履物類購買力	千円	2021	12,246	76.27	++	2,834
	被服関連サービス支出額	千円	2021	5,072	75.87	++	1,214
	保健医療関連購買力	千円	2021	127,775	75.34	++	31,776
医薬品購買力	千円	2021	25,608	75.08	++	6,473	
健康保持用取扱品購買力	千円	2021	12,986	74.52	++	3,384	

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	保健医療用品・器具購買力	千円	2021	23,291	75.89	++	5,551
	眼鏡購買力	千円	2021	5,232	75.36	++	1,295
	コンタクトレンズ購買力	千円	2021	3,023	76.55	++	659
	保健医療サービス支出額	千円	2021	65,900	75.34	++	16,415
	交通・通信費支出額	千円	2021	414,303	76.10	++	97,423
	交通費支出額	千円	2021	30,427	75.92	++	7,131
	自動車等関係費購買力	千円	2021	251,563	76.26	++	58,845
	自動車等購入購買力	千円	2021	59,699	76.80	++	13,538
	自転車購入購買力	千円	2021	2,496	76.72	++	563
	自動車等維持支出額	千円	2021	189,160	76.04	++	44,773
	自動車等部品購買力	千円	2021	15,003	76.05	++	3,542
	自動車等関連用品購買力	千円	2021	10,748	76.69	++	2,454
	教育費支出額	千円	2021	60,265	77.02	++	12,907
	授業料等支出額	千円	2021	46,932	76.95	++	10,123
	教科書・学習参考教材購買力	千円	2021	1,731	77.32	++	364
	補習教育支出額	千円	2021	11,789	77.18	++	2,472
	幼児・小学校補習教育支出額	千円	2021	3,361	78.15	++	669
	中学校補習教育支出額	千円	2021	5,547	77.03	++	1,167
	高校補習教育・予備校支出額	千円	2021	2,881	76.31	++	635
	教養娯楽支出額	千円	2021	234,610	75.86	++	56,065
	教養娯楽用耐久財購買力	千円	2021	18,231	75.86	++	4,289
	パーソナルコンピュータ購買力	千円	2021	6,874	75.70	++	1,605
	教養娯楽用品購買力	千円	2021	64,741	76.04	++	15,312
	文房具購買力	千円	2021	5,235	76.55	++	1,192
	運動用具類購買力	千円	2021	11,621	76.63	++	2,603
	ゴルフ用具購買力	千円	2021	982	75.90	++	236
	テレビゲーム機購買力	千円	2021	587	76.64	++	126
	他のがん具購買力	千円	2021	3,545	77.00	++	767
	切り花購買力	千円	2021	6,892	74.52	++	1,807
	ペットフード購買力	千円	2021	6,529	75.71	++	1,590
	他の愛が動物・同用品購買力	千円	2021	4,330	76.51	++	991
	園芸用品購買力	千円	2021	4,205	74.55	++	1,100
	手芸・工芸材料購買力	千円	2021	553	75.64	++	135
	書籍・他の印刷物購買力	千円	2021	28,948	75.05	++	7,307
	教養娯楽サービス支出額	千円	2021	122,811	75.95	++	29,190
	バック旅行費支出額	千円	2021	14,444	75.29	++	3,606
	月額支出額	千円	2021	19,728	77.01	++	4,363
	インターネット接続料支出額	千円	2021	22,380	76.15	++	5,226
	その他の消費支出額	千円	2021	499,202	75.67	++	121,142
	諸雑費支出額	千円	2021	243,186	75.79	++	58,623
	理美容サービス支出額	千円	2021	26,627	75.49	++	6,499
	理美容用品購買力	千円	2021	45,732	75.87	++	10,916
	理美容用電気器具購買力	千円	2021	1,552	75.78	++	365
	身の回り用品購買力	千円	2021	16,174	76.12	++	3,746
	たばこ購買力	千円	2021	14,967	76.03	++	3,515

科目について：一部割愛した科目があり、表内では合計と内訳は一致しない箇所がある。

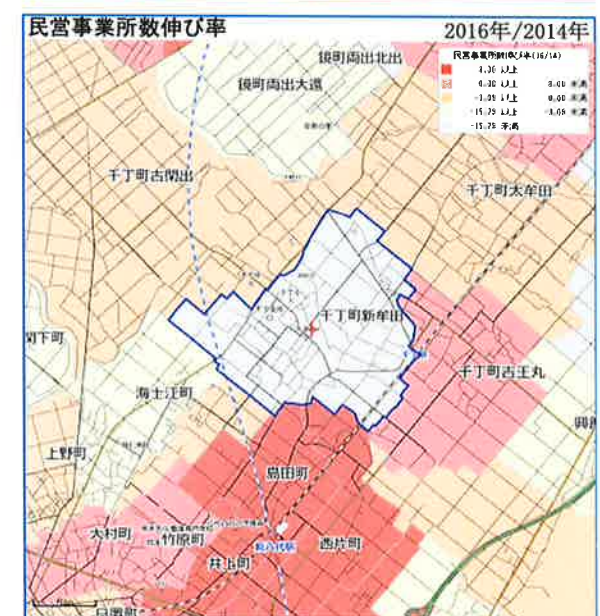
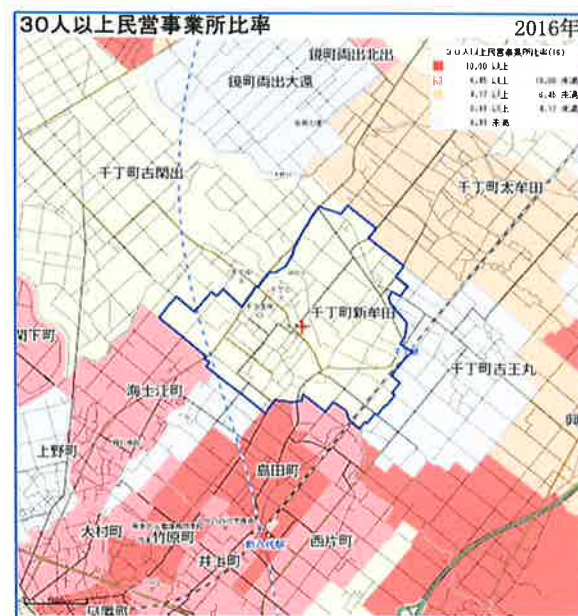
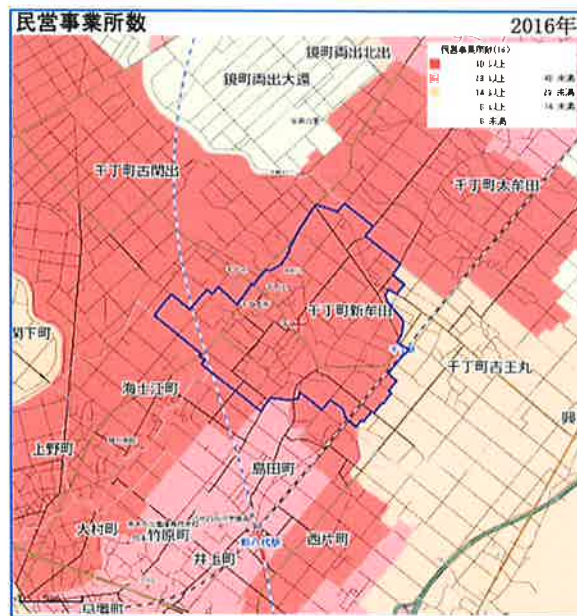
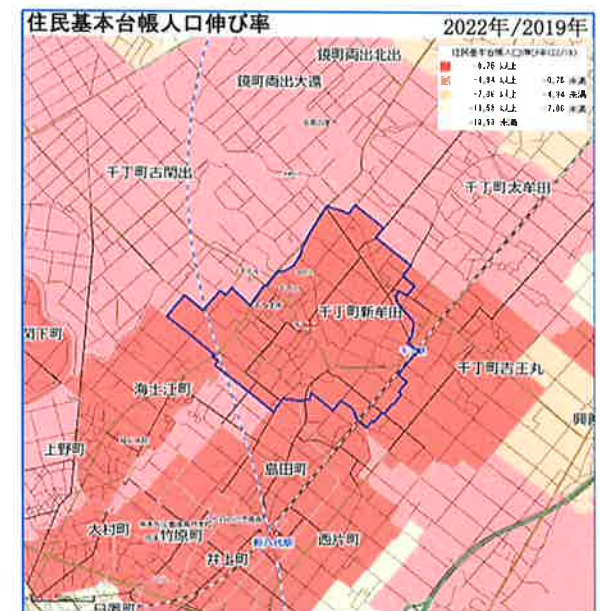
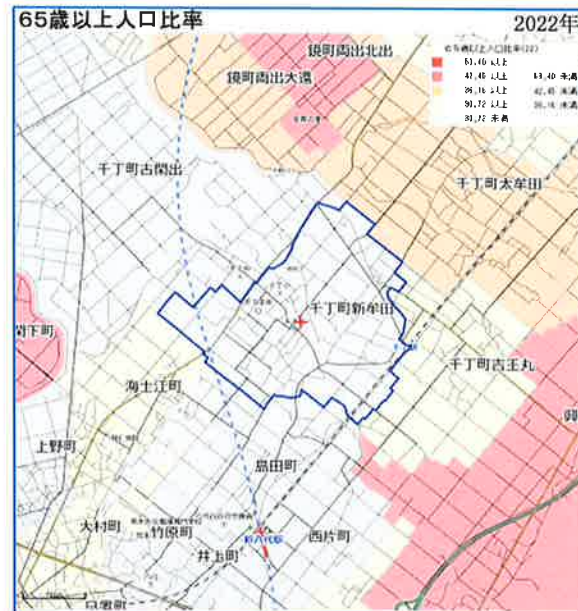
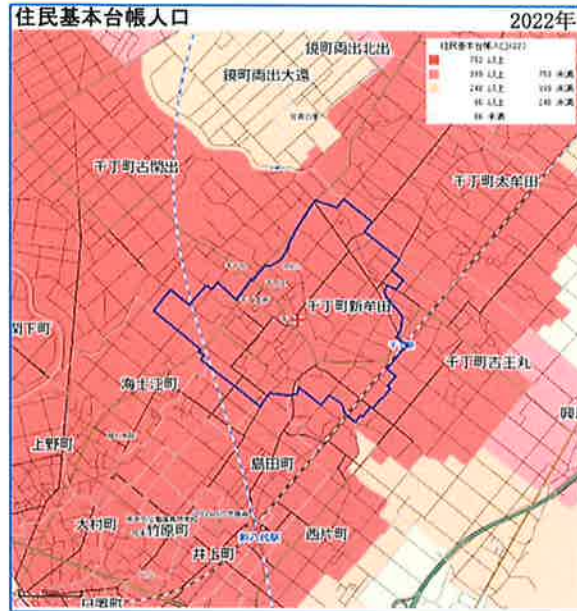
指標の値：当該町丁の値

市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の値の平均。

符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準



マップでみる八代市千丁町新牟田マーケット



※+印は人口重心の位置  
 ※マップの色について：比率と伸び率は、計算上の母数となる指標が「0」の場合、算出できない為、当該エリアを白色で表示しています。

(C) GeoTechnologies, Inc.